

OFERTA REKLAMY w Katalogu Obiektów i Usług Konferencyjnych „MeetingsPoland.pl 2012-2013”.

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zaprezentowania Państwa ofert konferencyjno-eventowych w kolejnym wydaniu wyjątkowej publikacji: Katalogu Obiektów i Usług Konferencyjnych „MeetingsPoland.pl” - edycja 2012-2013.

Z uwagi na szczególne szanse promocji naszego kraju wynikające z organizacji Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej - EURO2012, będzie to specjalne wydanie katalogu. Oczy całego świata będą zwrócone w kierunku Polski. Mamy niepowtarzalną możliwość prezentacji walorów turystycznych naszego kraju. Ale zainteresowanie mediów i biznesu oraz opinii publicznej całego świata daje nam też szansę zbudowania wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji dla sektora kongresów, konferencji i szkoleń. Gestorzy bazy noclegowej z pewnością nie przegapią możliwość prezentacji swojego zaplecza. W nadchodzącym roku mamy jednak aspirację przedstawienia nie tylko obiektów konferencyjnych, ale także ofert i wycieczek dla gości biznesowych, lokalnych atrakcji turystycznych i restauracji. Katalog 2012-2013 trafi do dziennikarzy, gości, a także wszelkich środowisk biznesowych zainteresowanych spotkaniami w Polsce.

Nasze działania promocyjne wesprze kampania społeczna „Kartka do przyjaciela”. Za pośrednictwem naszego portalu z wyszukiwarką www.meetingspoland.pl wszyscy będą mogli wysłać wiadomość do znajomych, przyjaciół, do rodziny za granicą, do partnerów biznesowych i zarekomendować im przyjazd do Polski. Namawiamy ich do zaplanowania wycieczki, przyjazdu na weekend, a może na całe wakacje, a przede wszystkim na konferencję lub biznesowe spotkanie. Bądźmy aktywni i sami aranżujemy takie spotkania. To znakomita okazja do zmobilizowania naszych krajowych partnerów merytorycznych - organizacji zawodowych, izb gospodarczych, środowisk profesjonalnych.

Krótką historią katalogu „MeetingsPoland.pl”

Katalog „Konferencje w Polsce”, wydawany od 1998 roku, to najbardziej obszerna publikacja o obiektach i usługach konferencyjnych. Dzięki rzetelności i nowoczesnej formule stał się najważniejszym narzędziem pracy planistów konferencji w Polsce, a także krajach generujących przyjazdy biznesowe do Polski. Przez 13 lat w katalogu zaprezentowało się ponad 600 hoteli i centrów konferencyjnych oraz ponad 200 firm wspierających organizację spotkań biznesowych. Zakres prezentacji wykraczał poza granice Polski, dotychczas prezentowały się w nim liczne hotele lub miejscowości z innych krajów: Austrii, Niemiec, Litwy, Czech, Słowacji, Włoch i Tunezji. Od roku 2009 katalog nosi nazwę „MeetingsPoland.pl”, co akcentuje promocję zawartości w internecie.

Do kogo dociera katalog „MeetingsPoland.pl”?

Katalog precyzyjnie dociera do zleceniodawców konferencji w największych firmach w Polsce, reprezentantów instytucji naukowych i stowarzyszeń zawodowych m.in.: biznesowych, naukowych, lekarskich i farmaceutycznych, instytucji finansowych, osób opiniotwórczych, administracji państwowej i samorządowej, izb gospodarczych, ambasad, przedstawicielstw zagranicznych, a także odbiorców zagranicznych zainteresowanych przyjazdami biznesowymi do naszego kraju. Łącznie dociera do około 30.000 odbiorców w Polsce i krajach generujących przyjazdy do Polski. Treści Katalogu upowszechniane są dodatkowo przez stronę www.meetingspoland.pl oraz newsletter MeetingsPoland.pl.

Do kogo skierowana jest niniejsza oferta?

- hoteli konferencyjnych i obiektów kongresowo-targowych,
- profesjonalnych organizatorów konferencji i biur podróży,
- agencji eventowych i organizatorów imprez,
- restauracji
- oferentów innych produktów i usług dla biznesu, jak catering, artykuły reklamowe i upominki, wyposażenie biur i sal, tłumaczenia, transport, media,
- władz miast i regionów zainteresowanych zapraszaniem gości biznesowych.

Jakie NOWOŚCI wprowadzamy w katalogu „MeetingsPoland.pl” 2012-2013?

- Aby zwiększyć zainteresowanie Czytelników prezentowanymi ofertami, będziemy eksponować dostępne RABATY. Na Waszej stronie katalogu zamieścimy informację o stosowaniu przez dany obiekt rabatów (wynajem sal, catering, noclegi, in.). Reklamodawca sam ustala wysokość i zakres rabatu. Do katalogu doklejona będzie plastikowa karta rabatowa, a obiekty, które sobie tego zażyczą będą miały specjalne oznakowanie (tekst pionowo

na marginesie strony) informujące, że powołując się na reklamę z katalogu „MeetingsPoland.pl” klient może uzyskać dany rabat (szczegóły można podawać w internecie), na Waszych stronach i na www.meetingspoland.pl/searcher.

- Poszczególne rozdziały (województwa) rozpoczynają się będą od zaprezentowania kilku-kilkunastu rekomendacji dla obiektów lub firm prezentowanych w tym rozdziale. W Państwa interesie leży więc przesłanie opinii od Waszych Klientów do ewentualnego wykorzystania przez Wydawcę. Mogą one być wykorzystane także w wyszukiwarce internetowej www.meetingspoland.pl/searcher.
- W katalogu zaprezentujemy najnowsze badania o turystyce biznesowej a na stronie internetowej umieszczone będą interaktywne ankiety i sondaże opinii. Analizy takie zawsze intrygują i przyciągają zainteresowanie czytelnika, są chętnie cytowane przez media i wykorzystywane w opracowaniach. Zestawienia pomagają też w doborze obiektu osobom planującym spotkania biznesowe.
- Firma Meetings Poland, w tym Katalog „MeetingsPoland.pl”, uczestniczyć będą w kampaniach medialnych (prasowych i telewizyjnych) na rzecz aktywizacji rynku zleceń konferencyjno-eventowych, w tym „Kartka do przyjaciela”. O szczegółach będzie my informować na stronie www.meetingspoland.pl i w newsletterach.

Jakie formy promocji oferujemy w katalogu „MeetingsPoland.pl”?

- strona reklamowa wybranego formatu w drukowanej wersji katalogu (polski, angielski, niemiecki i rosyjski; nakład: 10.000 egz.)
- prezentacja przez 12 miesięcy w internetowej wyszukiwarce obiektów i usług konferencyjnych www.meetingspoland.pl/searcher (polski, angielski, rosyjski). Przeglądarka jest również dostępna ze stron partnerów katalogu.
- prezentacja na płycie CD (polski, angielski i rosyjski; nakład: 7.000 egz.)

Jakie są koszty reklamy?

- Cennik zawarty jest w umowie-zgłoszeniu (*patrz załącznik*).
- Zapewniamy system zniżek uzależniony od częstotliwości zamieszczonych reklam w ciągu ostatnich dziesięciu wydań. Dla reklamodawców będących w katalogu po raz drugi, trzeci lub czwarty udzielamy 15% zniżki, po raz piąty, szósty i siódmy 20% zniżki, powyżej tej krotności - aż 25% zniżki!
- Dla firm, które zrezygnują z przysługujących zniżek (reklamy pełnopłatne wg cennika) wydawca zapewni atrakcyjne „bonusy” w postaci dodatkowej powierzchni do wykorzystania, zamieszczenia dodatkowych zdjęć, reklamowania na stronie internetowej oraz zamieszczania anonsów i reklam w newsletterach.
- Giełda Ofert Drobnych dla reklam o formatach 1/8 i 1/4 strony A4 umożliwia zamieszczenie reklam o zminimalizowanym koszcie.
- Dla zwiększania efektów reklamy oferujemy prezentację na okładkach, w formie rozkładówki, specjalnej wkładki lub wrzutki, strony na kartonie z możliwością perforacji, zakładki, reklamy we wstępie lub na stronie rozdziałowej.

Jakie dodatkowe atrakcje proponujemy w katalogu „MeetingsPoland.pl”?

- Możliwość wystąpienia w rankingach TOP 10 „Dziesięć Naj” w sześciu kategoriach: obiektów incentive, wellness-spa, największych, na spotkania kameralne, w zabytkach, miejsc, gdzie warto zjeść.
- Pakiet Partnera czyli wyeksponowanie oferty 10 firm w kategorii: sieć hotelowa, hotel, centrum konferencyjno-kongresowe, profesjonalny organizator konferencji, biuro podróży, oferent sprzętu, przewoźnik, restauracja, miasto/region, tytuł prasowy.
- Promocja w Newsletterze MeetingsPoland.pl rozsyłanym co miesiąc do potencjalnych odbiorców - planistów konferencji i szkoleniowców poszukujących lokalizacji i obsługi swych spotkań służbowych.

Zapraszamy więc do zamieszczenia swojej reklamy w katalogu „MeetingsPoland.pl” 2012-2013. Publikacja stała się rozpoznawalnym i markowym produktem. Wierzymy, że zawsze będzie się kojarzyć z rzetelną informacją i wysoką jakością prezentowanych ofert. Razem osiągnęliśmy sukces na rynku spotkań!

Czekamy na Państwa zgłoszenie: wypełniony druk umowy oraz wymagane materiały.

Z poważaniem,
Joanna Waszkiewicz
Sławomir Wróblewski
zarząd spółki