

# REKOMENDACJE RECOMMENDATIONS EMPFEHLUNGEN РЕКОМЕНДАЦИИ



## Joanna Bors

Specjalista ds. trade marketingu, ZPC Mieszko S.A.

Celem firmy Mieszko jest zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków i możliwości zdobywania cennych doświadczeń zawodowych, które zapewnią satysfakcjonujący pracownika i pracodawcę rozwój. Jednym z narzędzi stosowanych w naszej firmie jest organizacja konferencji i szkoleń, zarówno zewnętrznych jak i wewnętrznych. Konferencje z partnerami biznesowymi są okazją do podzielenia się naszymi sukcesami i planami na przyszłość. Szeroka gama szkoleń, jak choćby szkolenia wprowadzające, szkolenia menedżerskie, mają na celu podwyższenie kwalifikacji pracowników, wzrost jakości pracy i rozwój osobisty.

W marcu 2006 zamówiłam katalog KONFERENCJE W POLSCE i korzystam z niego przy okazji organizacji wyjazdów konferencyjnych, korzystają z niego także inni pracownicy naszej firmy. Katalog KONFERENCJE W POLSCE jest cenną bazą informacyjną, a znajdujące się przy każdym obiekcie tabele zawierają wszystkie potrzebne dane. Daje to możliwość szybkiego porównania przedstawionych ofert.

Trade Marketing Specialist, ZPC Mieszko S.A.

Mieszko is committed to creating appropriate conditions and opportunities for their staff to gain valuable professional experience that would contribute to the company's growth to the satisfaction of both staff and management. One of the ways to achieve this goal is through conferences and training courses, both external and internal ones. Attending conferences with business partners provides an opportunity to discuss our achievements and future plans. The wide range of training courses we provide, for example introductory or managerial training courses, are intended to improve our staff's qualifications, increase the quality of their work and encourage their personal development.

I bought the CONFERENCES IN POLAND catalogue in March 2006. I use it every time there is a conference to organise. Other people in the company use it too. I think that the CONFERENCES IN POLAND catalogue provides valuable information. The tables next to each venue description contain all the necessary details. This allows me to compare the various offers quickly.



## Anna Borzęcka

Advertising & PR Manager, Pirelli Polska Sp. z o.o.

Branża oponiarska wykazuje duże zainteresowanie konferencjami oraz różnego rodzaju spotkaniami biznesowymi. Cyklicznie organizowane konferencje są okazją do poruszania ważnych i aktualnych zagadnień dotyczących całej branży. Dają możliwość wymiany opinii podczas otwartej dyskusji, które są źródłem wiedzy na temat aktualnej działalności firmy. Podczas tych spotkań weryfikowane są plany i rodzą się nowe pomysły, które pozytywnie wpływają na rozwój całej branży.

Katalog KONFERENCJE W POLSCE oraz pozostałe nośniki (CD, mapa, przeglądarka internetowa) są wyjątkowo pomocne przy organizacji konferencji i spotkań biznesowych. Od dwóch lat korzystam w mojej pracy z katalogu, ponieważ jest to przystępnie i fachowo zredagowane źródło informacji o konferencjach.

Advertising & PR Manager, Pirelli Polska Sp. z o.o.

The tyre industry shows great interest in conferences and all kinds of business meetings. Regular conferences are an opportunity to discuss important and current issues relating to the entire industry. The open discussions during such conferences allow us to exchange views and opinions, and provide the attendees with up-to-date information about the company's activities. These meetings provide opportunities to verify plans and invent new ideas that contribute to the growth of the entire industry.

The CONFERENCES IN POLAND catalogue, including all the supplements (the CD, the map and access to the search engine), is very useful in arranging conferences and business meetings. I have been using the catalogue at work for two years because I think it is a professionally produced and easy-to-use source of information about conferences.



## Justyna Firyć-Tuzikiewicz

Zastępca Dyrektora Sprzedaży, UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Towarzystwo Ubezpieczeń FILAR S.A.

Dla firmy UNIQA konferencje są ważnym wydarzeniem. Umożliwiają one bowiem spotkania i wymianę doświadczeń między osobami zajmującymi się podobnym zakresem działalności. Informują o ważnych wydarzeniach z życia firmy i o jej aktualnej sytuacji.

Staramy się aby organizowane w UNIQA konferencje nie były jedynie okazją do przekazywania wiadomości, ale również by pozostały miłym wspomnieniem dla uczestników spotkań, zaproszonych gości i samych gospodarzy. Starannie wybieramy miejsca spotkań, które znacznie uatrakcyjniają konferencje i nadają im niepowtarzalny wymiar.

Wielką pomocą w tym zakresie jest dla nas Katalog KONFERENCJE W POLSCE, który przedstawia bogate zaplecze konferencyjne w naszym kraju.

Assistant Sales Director, UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Towarzystwo Ubezpieczeń FILAR S.A.

Conferences are important to UNIQA because they allow us to meet other people in the insurance industry and exchange experiences with them. Also, conferences provide the opportunity for us to keep the public informed of important events within the company and its current situation.

We try to make each UNIQA conference not only an opportunity to provide information about the company, but also a pleasant experience for the attendees, guests and organisers.

As we take great care in choosing venues for all our events, the CONFERENCES IN POLAND Catalogue, with details of a large number of conference venues throughout Poland, is a very helpful publication.



### Justyna Czubaczyńska

Dział Marketingu, Caparol Polska Sp. z o.o.

Rozwój branży budowlanej ma podstawowe znaczenie dla gospodarki kraju, dlatego też Caparol Polska, czołowy producent chemii budowlanej, od wielu lat jest organizatorem i uczestnikiem prestiżowych konferencji, których głównym założeniem jest prowadzenie konstruktywnej debaty o sprawach najważniejszych dla budownictwa. Organizując liczne spotkania tematyczne korzystamy przede wszystkim z międzynarodowych doświadczeń Grupy Caparol. Konferencje tematyczne to wymiana doświadczeń i nieocenione źródło informacji, zatem tym bardziej cieszy nas fakt, że liczne pokazy i prelekcje organizowane przez Caparol Polska, spotykają się z uznaniem uczestników – partnerów handlowych, deweloperów, architektów, organizacji branżowych i szefów firm budowlanych.

pozytywne opinie uczestników potwierdzają potrzebę tego typu spotkań i zachęcają do organizowania konferencji i kongresów budowlanych w kolejnych latach, oczywiście z niezastąpionym katalogiem KONFERENCJE W POLSCE.

Marketing Department, Caparol Polska Sp. z o.o.

The development of the construction industry is of key importance to economy. That is why Caparol Polska, a leading manufacturer of chemical products for the building industry, has held and attended prestigious conferences for many years. These conferences are dedicated to discussing issues of vital importance to construction. In organising thematic meetings, we use, above all, the international experience that the Caparol Group has gained over the years. Thematic conferences are both an opportunity to exchange experience and an invaluable source of information. We are very happy that the numerous presentations and speeches made by Caparol Polska during such events are of interest to attendees, including sales partners, property developers, architects, building industry organisations and construction company managers.

The positive opinions expressed by conference attendees show that such meetings are necessary, and encourage the industry to organise further conferences and congresses dedicated to the building industry. And, of course, with the help of the irreplaceable CONFERENCES IN POLAND catalogue.



### Anna Gmurczyk

Manager, Event Management, Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa jest największą w Polsce organizacją członkowską zrzeszającą ponad 900 firm. Z myślą o nich organizujemy comiesięczne, cykliczne i okolicznościowe spotkania. Imprezy organizowane dla przedsiębiorców polskich i niemieckich są dla nas bardzo ważnym punktem naszej działalności, ponieważ stwarzają możliwość spotkań oraz dialogu o aspektach współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami.

Organizujemy rocznie blisko 100 imprez, począwszy od szkoleń i seminariów dla kilkunastu osób poprzez prezentacje firm i ich produktów, po wydarzenia, w których uczestniczy kilkaset osób jak: konferencja gospodarcza, piknik polsko-niemiecki, bal. Przy organizacji korzystamy z katalogu KONFERENCJE W POLSCE, który daje możliwość przeglądu rynku i jest użyteczną bazą danych obiektów konferencyjnych.

Manager, Event Management, The Polish-German Chamber of Industry and Commerce

The Polish-German Chamber of Industry and Commerce is Poland's largest association, representing more than 900 businesses. It is for our members that we organise both regular and occasional meetings. Organising events for Polish and German businesses is a very important part of our work, as such events provide opportunities to meet and discuss various aspects of economic cooperation between Poland and Germany.

Every year we organise nearly 100 events, from training courses and seminars for several attendees to company and product presentations to events attended by hundreds of people. These include economic conferences, Polish-German picnics, and balls. In organising our events, we use the CONFERENCES IN POLAND catalogue. It is a very useful source of information about conference venues and helps us to review the meetings market.



### Helena Szozda

Pełnomocnik Zarządu ds. Promocji, Cargosped Sp. z o.o.

Organizowane w naszej firmie konferencje i szkolenia służą głównie podnoszeniu kwalifikacji i wiedzy naszych pracowników, poznaniu nowych trendów na rynku, ale też nie do przecenienia są informacje zdobyte w wyniku wymiany doświadczeń na spotkaniach z przedstawicielami innych przedsiębiorstw naszej branży. Każdy udział pracowników w konferencjach, kongresach czy też targach bardzo szybko przynosi wymierne korzyści. Dlatego też nasza spółka zawsze bardzo chętnie i z przekonaniem organizuje wyjazdy i spotkania, a sami pracownicy swój udział w nich traktują jako wyróżnienie.

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej wymusiło wzrost liczby organizowanych imprez. Także w naszej branży transportowo-logistycznej pojawiło się wiele nowych zagadnień i problemów, które wymagają ciągłego dokształcania się i wymiany doświadczeń.

Zawsze przy organizacji kolejnej konferencji bądź spotkania biznesowego chętnie zaglądam do Katalogu KONFERENCJE W POLSCE i korzystam z bogactwa informacji tam zawartych, pomocnych głównie przy wyborze miejsca.

Management Representative for Promotion, Cargosped Sp. z o.o.

The conferences and training courses that our company holds are aimed primarily improving our staff's knowledge and qualifications and at keeping up with the latest market trends. The information we gain during meetings held to exchange experiences with representatives of other companies in our industry is also invaluable. Our staff's participation in conferences, congresses and trade fairs always brings measurable benefits very quickly. Therefore we are always pleased to hold corporate trips and meetings for our staff, who feel privileged to attend them.

Poland's membership in the EU has resulted in an increase in the number of industry events. The transport and logistics industry, where we operate, is no exception, as it has been faced with a number of new problems and challenges that require us to improve our knowledge and exchange experiences on a continuous basis.

Every time we have a conference or business meeting to hold, I use the CONFERENCES IN POLAND Catalogue with pleasure. I find it very informative and helpful in finding the right venues for our events.



### Beata Zielińska-Konicka

Junior Purchasing Specialist, Purchasing Department Novartis Poland Sp. z o.o.

Podczas konferencji lub kongresu firma nasza przekazuje wiedzę na temat wybranego produktu czy technik leczenia. Jest to także bezpośredni kontakt z grupą osób, które kształtują rynek farmaceutyczny w Polsce. Można przy okazji takich spotkań przedstawić nowoczesne techniki leczenia, bezpośrednio przekazać sobie nabyte doświadczenia w danej linii produktowej, a także – co jest bardzo ważne – wymienić poglądy na temat danego produktu. To także ciągłe kształcenie lekarzy i farmaceutów.

Rynek europejski wydaje się bardziej dostępny dla gamy produktów farmaceutycznych, także sama wiedza na temat i produktów, i technik leczenia jest szersza. Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, choć nie miało natychmiastowego wpływu na rozwój konferencji czy kongresów, ale ułatwiło poruszanie się po Europie. Możliwość przemieszczania się bez zbędnych formalności zachęca do organizowania takich spotkań nie tylko w Polsce.

Katalog KONFERENCJE W POLSCE jest świetnie przygotowanym materiałem. Oprócz danych, które można otrzymać z innych źródeł, zawiera szereg przydatnych i niezbędnych – jak się później okazuje – informacji. Wspomiane wydawnictwo, które dzięki swojej przejrzystości i rzetelności w prezentowaniu materiałów ułatwia pracę niejednej osobie odpowiedzialnej za dobór miejsca na organizację spotkań firmowych. Bardzo dobrą formą wyszukiwania jest dołączona płyta CD, dzięki której bez większego problemu możemy dobrać interesujące nas obiekty.



### Krzysztof Kubik

Marketing Specialist, Industrial and Financial Systems Central and Eastern Europe Sp. z o.o.

Rynek informatyczny, w jakim działa nasza firma, a ściślej mówiąc rynek systemów informatycznych klasy ERP wspomagających zarządzanie, jest w chwili obecnej jednym z najszybciej rozwijających się obszarów polskiej gospodarki. Aby przetrwać na tym rynku, należy doskonale opanować umiejętność podejmowania trafnych decyzji w obliczu czynników zewnętrznych, bezpośrednio związanych z działaniami konkurencyjnymi. Jednak sztuka ta nie jest łatwa bez pogłębiania wiedzy i podnoszenia umiejętności w ściśle określonym, zdefiniowanym przez branżę zakresie. Niewątpliwie, w tym procesie znaczącą rolę odgrywają konferencje i kongresy. Udział w nich podnosi kwalifikacje kadry pracowniczej, co w dużym stopniu przekłada się na jakość świadczonych usług, a tym samym na wzrost zadowolenia klientów. Receptą na sukces jest dotrzymanie tempa rynkowi. To wie każdy z nas. Ale nie każdy zdaje sobie sprawę z tego, że najlepsze dla nas rozwiązania, to rozwiązania najprostsze, leżące w zasięgu naszych możliwości.

Katalog KONFERENCJE W POLSCE uważam za doskonałe źródło informacji dla tych firm, które borykają się z wyborem miejsca konferencji, standardu obiektu oraz z uwagi na dużą liczbę uczestników nie są w stanie zorganizować takiej imprezy we własnym zakresie. Na przykładzie firmy IFS mogę śmiało stwierdzić, że jest to dla nas duże ułatwienie.

Junior Purchasing Specialist, Purchasing Department, Novartis Poland Sp. z o.o.

During conferences and congresses, our company presents knowledge about selected products or therapeutic techniques. Such events are an opportunity to meet the most influential people in the Polish pharmaceutical industry. These meetings allow us to present modern therapeutic techniques, exchange our experience in providing particular product lines and, very importantly, discuss our opinions on particular products. What is more, such meetings provide opportunities for doctors and pharmacists to improve their knowledge and skills continuously.

The European market seems to be increasingly open to pharmaceutical products, and the knowledge of pharmaceutical products and therapeutic techniques is expanding. Although it had no immediate impact of the growth of the meetings sector, Poland's EU membership has made it easier for us to travel in Europe. The ability to travel across the continent without unnecessary formalities encourages people to hold such events not only in Poland.

I think that the CONFERENCES IN POLAND catalogue is an excellent publication. It contains a great deal of useful and necessary information. It is reliable, easy-to-use and will certainly be of great help to anyone who is responsible for deciding on the location of corporate meetings. The CD supplement is also a very useful tool for finding information about the places we are interested in.

Marketing Specialist, Industrial and Financial Systems Central and Eastern Europe Sp. z o.o.

The IT market, where our company operates (the market for ERP systems, to be precise), is today one of the fastest-growing industries in Poland's economy. Faced with competition, businesses operating in the industry need to be able to make the right decisions if they want to survive on the market. This, however, requires the companies to improve their knowledge and skills related to specific areas defined by the industry. Conferences and congresses undoubtedly play an important part in this process. Attending such events allows staff members to improve their qualifications. This, in turn, helps their companies to improve the quality of their services and increase their customers' satisfaction. Everybody knows that the recipe for success is to keep up with the market, but not everybody is aware that the best solutions for us are the easiest solutions that lie within our ability.

I find the CONFERENCES IN POLAND catalogue an excellent resource for all those businesses which have difficulty with finding the right venue for their conferences, as well as for those which are unable to hold their events at their own premises because of a large number of attendees. Based on our experience, I can say that the catalogue makes our work much easier.