

**Prezydent
Miasta Stołecznego Warszawy**



Hanna Gronkiewicz-Waltz

Szanowni Państwo,

Pragnę powitać wszystkich uczestników Warszawskich Spotkań Biznesowych 2008. Nazwa ta objęła w obecnym roku trzy imprezy realizowane już wcześniej: Środkowoeuropejskie Forum Ekonomiczne, Targi Obiektów i Usług Konferencyjno-Szkoleniowych „Business Tourism Fair” oraz Targi Eventów i Incentive „Adrenalina”. To duże wydarzenie adresowane do środowisk biznesowych, stowarzyszeń profesjonalnych i naukowych, organizacji społecznych, osób poszukujących nowych kontaktów biznesowych oraz inspiracji dla swego rozwoju. Organizatorzy stawiają sobie ambitny cel: umocnienie pozycji Polski, w tym Warszawy, jako naturalnego miejsca kontaktów biznesowych w skali całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. To cel, który jest bliski także władzom Warszawy.

Władze Warszawy starają się sprzyjać rozwojowi funkcji kongresowo-targowych Stolicy. Kształtujemy wizerunek Warszawy jako miasta spotkań, miasta przyjaznego dla inicjatorów i organizatorów turystyki biznesowej, chcemy dbać o najwyższą jakość usług dla przyjezdnych, w tym gości biznesowych. Warszawa reprezentuje największy potencjał możliwości konferencyjnych, kongresowych i recepcyjnych w skali kraju. Niebawem wzbogaci się o dalsze obiekty hotelowe, a w przyszłości także nowe Centrum Kongresowe na terenach wokół Stadionu Narodowego.

Życzę Państwu i sobie, by Warszawskie Spotkania Biznesowe, cieszące się uznaniem branży konferencyjno-kongresowej oraz największych organizacji pracodawców i agencji promocji gospodarczej, na stałe wpisały się do kalendarza imprez Warszawy i co roku przyciągały środowiska menedżerskie, przedstawicieli korporacji i organizacji z kraju i zagranicy.

*Z wyrazami szacunku,
Hanna Gronkiewicz-Waltz*

**Podsekretarz Stanu
w Ministerstwie Sportu i Turystyki**



Katarzyna Sobierajska

Szanowni Państwo,

Po wejściu Polski do Unii Europejskiej obserwujemy szybki rozwój przyjazdowej turystyki biznesowej w naszym kraju. Wzrost znaczenia tego segmentu rynku turystycznego wynika także ze znacznego ożywienia w handlu międzynarodowym z krajami spoza Unii. Z danych Instytutu Turystyki wynika, iż 27% przyjazdów do Polski w roku 2007 było związanych ze sprawami służbowymi, co w liczbie bezwzględnej oznacza ok. 4 mln przyjazdów.

Z ekonomicznego punktu widzenia od kilku lat największe znaczenie w turystyce polskiej mają dwa segmenty rynku: podróże podejmowane w celach typowo turystycznych oraz wizyty w celach służbowych, zawodowych, związanych m.in. z prowadzeniem działalności biznesowej (w tym kongresy i konferencje). Turystyka deklarująca służbowe i zawodowe cele podróży pozostawili w Polsce w 2007 roku łączny dochód 1 870 mln USD (w 2006 r. – 1 020 mln), co stanowi ponad 38,7% ogółu przychodów zasilających polską gospodarkę z tytułu przyjazdów turystów (w 2006 r. – blisko 30%). Turystyka biznesowa najczęściej wiąże się z wizytami w Poznaniu i Warszawie (ponad 40% wizyt w tych miastach ma charakter służbowy), a także w Łodzi, Katowicach i Szczecinie.

Rozwojowi turystyki biznesowej w Polsce służą także duże, spektakularne wydarzenia, realizowane przez profesjonalne firmy, m.in. „Warszawskie Spotkania Biznesowe”, których organizatorem jest „Meetings Management”.

Nie sposób przecenić tego przedsięwzięcia, z uwagi na jego niepowtarzalną specyfikę. W roku bieżącym będzie to: trzecia edycja „Środkowoeuropejskiego Forum Ekonomicznego”, jedenasta już edycja Targów Obiektów i Usług Konferencyjno-Szkoleniowych Europy Środkowo-Wschodniej „Business Tourism Fair” oraz czwarta edycja Targów Eventów i Incentive „Adrenalina”. Trudno o wskazanie bardziej kompleksowego zespołu wydarzeń w środowisku biznesowym, które niosą ze sobą zarówno doświadczenia wielu lat jak i próbę sprostania nowym, coraz bardziej ambitnym wyzwaniom.

Jestem przekonana, że tegoroczne „Warszawskie Spotkania Biznesowe” będą się cieszyć ogromnym zainteresowaniem i przysporzą wiele satysfakcji zarówno organizatorom, jak i uczestnikom.

Katarzyna Sobierajska

**Prezes
Polskiej Organizacji Turystycznej**



Rafał Szmytke

Turystyka biznesowa jest najszybciej rozwijającym się sektorem turystyki polskiej. Polska nadrabia szybko zaległości w tej dziedzinie i sądzę, że w najbliższych kilku latach staniemy się jednym z bardziej popularnych kierunków. Od 2002 roku w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej działa Biuro Konferencji i Kongresów bardziej znane jako Convention Bureau of Poland, którego zadaniem jest promowanie walorów naszego kraju w dziedzinie turystyki biznesowej. CBP stale rozwija swoją działalność dostosowując się do stopnia rozwoju turystyki biznesowej w Polsce.

Polska Organizacja Turystyczna wykorzystuje wszystkie możliwe formy promocji: udział w targach branżowych, specjalistyczny katalog, strona internetowa, podróże studyjne. Prowadzimy również Program Certyfikacji oraz Program Ambasadorów Kongresów Polskich. Koncepcja programu polega na zachęcaniu osób mających kontakty zagraniczne, zwłaszcza naukowców, biznesmenów, specjalistów różnych branż, do inicjowania organizacji międzynarodowych konferencji w swoim kraju oraz na wspieraniu merytorycznym ich działań.

W Polsce liczba turystów biznesowych już od kilku lat jest wyższa o kilka procent niż zwykłych i ta przewaga ma stałą tendencję wzrostową. Turystyka biznesowa przynosi też dużo większe dochody, co więcej generuje również wzrost turystyki zwykłej, albowiem uczestnicy kongresów chętnie powracają jako turyści.

Zagraniczni goście chwalą nas za gościnność, uprzejmość, smaczne jedzenie, różnorodność natury, piękne zakątki i ciekawe atrakcje oraz za bogatą ofertę kulturalną. Jakość usług u nas jest oceniana na bardzo wysokim poziomie.

W ramach Europy poszukiwane są ciągle nowe kierunki, miejsca nieznanie szerszej publiczności i Europa Centralna wzbudza coraz większe zainteresowanie. Dodam również atut intelektualny – bardzo wysoko oceniana jest nasza kreatywność i innowacyjność, która ma wyjątkowo duże znaczenie w tej dziedzinie.

Rafał Szmytke

**Prezes Stowarzyszenia
„Konferencje i Kongresy w Polsce”**



Irena Sokołowska

Szanowni Państwo,

Polska branża spotkań zdecydowanie krzepnie i zyskuje właściwe miejsce wśród specjalizacji turystycznych. Jest samodzielną i bardzo dynamicznie rozwijającą się dziedziną działalności turystycznej, która w końcu znalazła uznanie wśród decydentów, szczególnie z uwagi na jej perspektywę i rosnące wpływy do budżetu. To dobrze. Staraliśmy się o to od lat, powołując się na przykłady zagraniczne, gdyż wiedzieliśmy, iż obce wzory są najbardziej wymowne i skuteczne.

Powstanie struktur convention bureaux w Polsce, zainicjowane przez SKKP przyniosło w końcu oczekiwane rezultaty. Poprzez udział przedstawicieli tych instytucji w branżowych targach: IMEX, EIBTM, EMIF, BTC, CONFEX i kontakty nawiązane z partnerami ze struktur administracji turystycznej – zaczęły one doceniać znaczenie takich wydarzeń dla rozwoju rynku kongresowego i dostrzegły potrzebę popierania własnej, polskiej imprezy branżowej BTF, której już XI edycja świadczy o tym, że na to zasługuje. Daleko nam jeszcze do ideału, jakim są targi we Frankfurcie, hojnie wspierane przez miasto, lokalnych przedsiębiorców i niemieckie Convention Bureau. Szkoda. Albowiem, udzielenie szerokiej pomocy imprezie promującej polski rynek spotkań poprzez dofinansowanie grup Hosted Buyers, dziennikarzy, organizowanie stoisk promocyjnych miast i regionów z ambicjami kongresowymi jest najlepszym świadectwem doceniania wysokiej rangi, jaką cieszą się międzynarodowe kongresy. Jednocześnie jest to wyjątkowa okazja do zaprezentowania na miejscu potencjału kongresowego Polski najlepszym klientom z Europy i świata zaproszonym na spotkania z branżą. Odbywające się przy okazji BTF warszawskie spotkania biznesowe i prezentacja usług „eventowych” dla firm pod hasłem Adrenalina – to doskonale uzupełnienie polskiej oferty.

BTF ma ambicje stać się „IMEXem” dla regionu Europy środkowo-wschodniej. Wsparcie administracji turystycznej kraju byłoby sygnałem, że jest to słuszny kierunek, w którym Polska stanie się liderem promującym nasz region Europy dla turystyki biznesowej i Polskę jako najlepsze w Europie miejsce spotkań kongresowych.

Irena Sokołowska