



# e-TRAVEL FORUM 2008

**Warszawa, 29-30 stycznia 2008 r.**

**Miejsce obrad: Hotel Holiday Inn Warszawa**

**Najważniejsza w Polsce konferencja  
nt. e-commerce w turystyce,  
sprzedaży produktów turystycznych przez internet**

## **e-Travel Forum 2008 to:**

- **nowoczesne strategie w internecie**
- **narzędzia sprzedaży zdalnej produktów turystycznych**
- **współpraca w globalnej sieci**
- **efektywne rozwiązania dla Twojej firmy**

## **e-TRAVEL FORUM 2008 TO NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIE DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W POLSCE W 2008 ROKU, KTÓRE MOŻE ZMIENIĆ STRATEGIĘ WASZEJ FIRMY NA WIELE LAT!**

- ▶ Spotkaj osobiście najlepszych ekspertów e-commerce, wysłuchaj prelegentów i panelistów z wiodących firm branży - m.in. Amadeus Polska, eCard, NetMedia, MCI Management, SAS Institute, Orbis Grupa Hotelowa, Anixe, Gemius, Elvia Travel Insurance Company, PTQVnet, Big Five X
- ▶ Przeczytaj te słowa: Internet Booking Engines, Search Engine Marketing, Affiliate Programmes, User Generated Content, Social Networking, Dynamic Packaging, Usability, CRM...
  - Nie wszystko rozumiesz? To koniecznie weź udział w naszej konferencji!
  - Znasz doskonale te pojęcia? Więc zapraszamy Cię do debaty!
- ▶ Chcemy wspólnie dyskutować o tym, co się dzieje tu i teraz, a zwłaszcza o tym, co się wydarzy jutro. Każdy z uczestników eTravel Forum 2008 będzie współtworzył wydarzenia jutra.
- ▶ Przewodniczącym naszej dwudniowej konferencji będzie p. Ireneusz Marganiec, Dyrektor Generalny Amadeus Polska.



## **DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W e-TRAVEL FORUM 2008?**

- osobiste spotkania z przedstawicielami wiodących firm z branży e-commerce i turystyki
- dyskusje podczas paneli o nadchodzących trendach e-commerce i praktycznych rozwiązaniach
- poznanie najnowszych technologii sprawdzonych już w praktyce
- ocena skuteczności nowych kanałów dystrybucyjnych
- znajdowanie rozwiązań, które przynoszą realne oszczędności
- poznanie ludzi i firm pomocnych w sprzedaży przez internet
- znajdowanie sposobów finansowania rozwoju Twojej firmy.

PARTNER MERYTORYCZNY



PATRONAT



ORGANIZATOR



Meetings Management

PARTNER KONFERENCJI



OpenSky  
Systems and Services

PATRONAT MEDIALNY



**Meetings Management**

ul. Omulewska 24 lok. 6, 04-128 Warszawa  
tel. +48 22 810 86 89, 813 70 75  
e-mail: meetings@meetingspoland.pl  
[www.e-travelforum.pl](http://www.e-travelforum.pl)

# WSTĘPNY PROGRAM KONFERENCJI e-TRAVEL FORUM 2008

29 stycznia 2008 roku (wtorek)	
09:30	Rejestracja
10:00 – 10:20	Otwarcie konferencji. Prowadzenie: Ireneusz Marganiec, Dyrektor Generalny Amadeus Polska
10:20 – 11:00	Prelekcja: <b>Trendy w Travel e-commerce. Jak rozwija się e-commerce w turystyce na świecie. Jaka jest przyszłość businessu on-line</b>
11:00 – 11:30	Prelekcja: <b>Klient w centrum zainteresowania</b>
11:30 - 12:30	Przerwa kawowa
12:00 – 13:00	Panel: <b>Doświadczenia travel e-commerce w Polsce</b>
13:00 – 13:30	Panel: <b>Promocja produktów travel w Internecie</b>
13.30 - 14:30	Lunch
14:30 – 14:45	Prelekcja: <b>Rola technologii w rozwoju branży turystycznej</b>
14.45 – 15:30	Panel: <b>Technologie Travel e-commerce</b>
15:35 – 16:00	Panel: <b>Źródła finansowania przedsięwzięć turystycznych</b>
16:00 – 16:30	Przerwa kawowa
16:30 – 16:55	Case study: <b>Reklama portali turystycznych w Internecie na przykładzie <a href="http://stronyswiata.pl">stronyswiata.pl</a> oraz <a href="http://www.e-gastro.com">www.e-gastro.com</a></b>
16:55 – 17.30	Panel: <b>Znaczenie usability</b>
17:30 – 17:40	Zakończenie pierwszego dnia konferencji
17:40 – 18:40	Koktajl

30 stycznia 2008 roku (środa)	
09:00 - 09:10	Otwarcie drugiego dnia konferencji
09:10 - 09:30	Prelekcja: <b>Dystrybucja biletów lotniczych przykładem skutecznego wykorzystania internetu, jako nowoczesnej platformy transakcyjnej</b>
10:00 – 10:30	Panel: <b>Contact Center - inhouse czy outsourcing?</b>
10:30 – 10:50	Przerwa kawowa
10:50 – 11:10	Prelekcja: <b>Dynamiczne pakietowanie w turystyce</b>
11:10 – 11:50	Panel: <b>e-commerce w komunikacji autobusowej, kolejowej, promowej i travel insurance</b>
11:50 - 12:50	Panel: <b>Dobór najlepszych źródeł informacji dla potrzeb analiz zachowań klientów firm turystycznych</b>
12:50 - 13:50	Lunch
13:50 - 14:20	Panel: <b>Klient klientowi nie równy...</b>
14:20 – 14:40	Prelekcja: <b>Zmiany w instytucjach finansowych w świetle rozwoju e-commerce w Polsce</b>
14:40 - 15:10	Panel: <b>User Generated Content</b>
15:10 – 15:40	Panel: <b>Zarządzanie dystrybucją ofert grupowych</b>
15:40 - 16:00	Podsumowanie konferencji

Stale uaktualniany program konferencji znajduje się na stronach:  
[www.e-travelforum.pl](http://www.e-travelforum.pl), [www.meetingspoland.pl](http://www.meetingspoland.pl)

Koszt udziału w e-Travel Forum 2008: 1200 PLN.  
10% zniżki przy zgłoszeniu do 15.12.2007 r.  
Dodatkowe zniżki dla drugiej i następnych osób z tej samej firmy.

Kontakt w sprawach udziału, sponsoringu i reklamy: Meetings Management